



08/231-1276/MP
13.05.2017

КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

IV СЕСІЯ VIII СКЛИКАННЯ

РІШЕННЯ

№ _____

Проект

Про внесення змін до Правил розміщення
реklamних засобів у місті Києві,
затверджених рішенням Київської міської ради
від 20 квітня 2017 року №223/2445

Відповідно до законів України «Про столицю України – місто-герой Київ»,
«Про місцеве самоврядування в Україні», з метою виправлення технічної
помилки, допущеної під час прийняття рішення Київською міською радою,
враховуючи лист Київського обласного територіального відділення
Антимонопольного комітету України від 08.02.2017
№ 02-07/524 Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Унести до Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві,
затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року
№223/2445 такі зміни:

1.1. Пункт 4.10 розділу IV викласти у такій редакції:

«4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони
погоджуються Робочим органом з усіма органами, установами та
підприємствами, до компетенції яких віднесено погодження розміщення засобів
зовнішньої реклами».

1.2. Пункти 5.1 та 5.2 розділу V викласти у такій редакції:

«5.1. Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацію Правил є участь окремих громадян, громадських організацій, галузевих рад підприємців, громадських об'єднань та спілок, представників галузевих об'єднань та учасників ринку зовнішньої реклами у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації розбіжностей в разі їх виникнення.

З метою взаємодії, порозуміння, визначення пріоритетних напрямків розвитку ринку засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, а також врахування інтересів територіальної громади, можуть підписуватись меморандуми, протоколи та інші угоди з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), які не можуть негативно впливати на реалізацію прав та захист законних інтересів або умови ведення господарської діяльності суб'єктів, які не є сторонами таких угод.

5.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста з метою прозорості до процесу вироблення та прийняття необхідних для розвитку галузі рішень на громадських засадах залучаються громадяни, громадські організації, представники галузевих об'єднань та власники рекламних засобів, інші зацікавлені особи.».

3. Це рішення набирає чинності з дня його офіційного оприлюднення в газеті Київської міської ради «Хрещатик».

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань транспорту, зв'язку та реклами.

Київський міський голова

В. Кличко

Подання:

Депутат Київської міської ради



О. Окопний

Погодження:

Постійна комісія Київської міської
ради з питань транспорту, зв'язку
та реклами

голова

О. Окопний

секретар

А. Задерейко

Начальник Управління правового
забезпечення діяльності Київської
міської ради

В. Слончак

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проекту рішення Київської міської ради
«Про внесення змін до Правил розміщення рекламних засобів у місті
Києві, затверджених Київською міською радою
від 20 квітня 2017 року № 223/2443»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення.

На пленарному засіданні Київської міської ради 20.04.2017 було прийнято рішення «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

Проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357» відповідно до вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» був оприлюднений 16.06.2016 на офіційному інтернет-порталі Київської міської ради.

Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України листом від 19.01.2017 № 02-07/202 не погодило проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357 «Про затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві» через те, що редакція пункту 4.10 розділу IV проекту Правил передбачала можливість погодження Робочим органом Схем розміщення рекламних засобів на території міста Києва з усіма необхідними особами (підприємствами, установами, організаціями), з якими погоджується розміщення рекламних засобів, що може створити несприятливі чи дискримінаційні умови діяльності одним суб'єктам підприємницької діяльності порівняно з конкурентами та/або надання окремим суб'єктам господарювання або групам суб'єктів господарювання пільг чи інших переваг. Проект рішення також був не погоджений через невідповідність розділу V проекту Правил законодавству щодо захисту економічної конкуренції.

Департамент містобудування та архітектури повідомив листом від 31.01.2017 № 055-1480 Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України про врахування зауважень та запропонував нові редакції спірних положень проекту Правил.

Київське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України листом від 08.02.2017 № 02-07/524 погодило проект рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357» із урахуванням, запропонованих Департаментом містобудування та архітектури нових редакцій пункту 4.10 розділу IV та пунктів 5.1 та 5.2 розділу V проекту Правил.

Зміст зазначеного вище листа-погодження Київського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України та нові редакції відповідних положень проекту рішення, на засіданнях постійних

комісій Київської міської ради з питань торгівлі, підприємництва та регуляторної політики, а також з питань транспорту, зв'язку та реклами обговорювалися та були враховані, однак при підготовці протоколів засідань постійних комісій було допущено технічну помилку, у зв'язку з цим дане питання не знайшло відображення у них.

На пленарному засіданні Київської міської ради 20.04.2017 доповідач проекту рішення Київської міської ради “Про внесення змін до Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Києві, затвердженої рішенням Київської міської ради від 26 січня 2012 року № 20/7357”, зазначав про те, що проект рішення погоджено відповідним територіальним органом Антимонопольного комітету України, однак не звернув увагу на нові редакції положень пункту 4.10 розділу IV та пунктів 5.1 та 5.2 розділу V проекту Правил, які погоджено Київським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України, розглянуто на засіданнях відповідних постійних комісій Київської міської ради та враховано під час проходження процедур, передбачених Законом України “Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності”.

Відповідно до статті 42 Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 №579/579 тексти рішень Київської міської ради оформлюються з урахуванням пропозицій, зауважень і поправок, які були прийняті на пленарному засіданні та зафіксовані у стенограмі.

З огляду на вищевикладене, є необхідність у виправленні технічної помилки, допущеної при прийнятті рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві», оскільки Регламент Київської міської ради, затверджений рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 №579/579 не передбачає можливості вирішення цього питання у інший спосіб.

2. Мета і шляхи її досягнення

Проект рішення розроблено з метою виправлення технічної помилки, допущеної при прийнятті рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

3. Стан нормативно-правової бази у цій сфері правового регулювання.

Проект рішення Київської міської ради підготовлений відповідно до законів України «Про столицю України - місто-герой Київ», «Про місцеве самоврядування в Україні» та Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 07.07.2016 №579/579.

4. Фінансово – економічне обґрунтування

Прийняття та реалізація даного проекту рішення Київської міської ради не потребує додаткових витрат з бюджету міста Києва.



5. Громадське обговорення

Проект рішення не потребує громадського обговорення

6. Прогноз результатів

В результаті прийняття проекту рішення буде виправлено помилку, допущену при прийнятті рішення Київської міської ради «Про затвердження Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві».

7. Питання супроводження та представлення на пленарному засіданні Київської міської ради проекту рішення.

Відповідальним за супроводження проекту рішення та доповідачем проекту рішення на пленарному засіданні Київської міської ради є депутат Київської міської ради Окопний Олексій Юрійович.

Депутат
Київської міської ради



О. Окопний

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ

до проекту рішення Київської міської ради « Про внесення змін до Правил розміщення рекламних засобів у місті Києві,

затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 223/2445»

№ п/п		
I	Правила розміщення рекламних засобів у місті Києві, затверджені рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 223/2445	
	Чинна редакція	Редакція із запропонованими змінами
1.	Розділ IV 4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони можуть погоджуватись Робочим органом з усіма необхідними особами (підприємствами, установами, організаціями), з якими погоджується розміщення рекламних засобів.	Розділ IV 4.10. З метою створення сприятливих умов для впровадження Схем вони погоджуються Робочим органом з усіма органами, установами та підприємствами, до компетенції яких віднесено погодження розміщення засобів зовнішньої реклами.
2.	Розділ V 5.1. Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацію Правил є участь громадян, громадських спілок, представників галузевих громадських об'єднань та учасників ринку зовнішньої реклами у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації розбіжностей в разі їх виникнення. Такий контроль може відбуватись також шляхом підписання меморандумів, протоколів та інших	Розділ V 5.1. Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацію Правил є участь окремих громадян, громадських організацій, галузевих рад підприємств, громадських об'єднань та спілок, представників галузевих об'єднань та учасників ринку зовнішньої реклами у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації розбіжностей в разі їх виникнення.

	угод з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією).	З метою взаємодії, порозуміння, визначення пріоритетних напрямків розвитку ринку засобів зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста Києва, а також врахування інтересів територіальної громади, можуть підписуватись меморандуми, протоколи та інші угоди з виконавчим органом Київської міської ради (Київською міською державною адміністрацією), які не можуть негативно впливати на реалізацію прав та захист законних інтересів або умови ведення господарської діяльності суб'єктів, які не є сторонами таких угод.
3.	5.2. З метою прозорості регулювання розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності в місті до процесу вироблення та прийняття необхідних для розвитку галузі рішень залучаються представники галузевих громадських об'єднань, власники рекламних засобів та інші учасники ринку реклами.	5.2. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності міста з метою прозорості до процесу вироблення та прийняття необхідних для розвитку галузі рішень на громадських засадах залучаються громадяни, громадські організації, представники галузевих об'єднань та власники рекламних засобів, інші зацікавлені особи.

Депутат Київської міської ради



О. Окопний



**Заступник міського голови –
секретар Київської міської ради**

Окопному О.Ю.
Слончаку В.В.

Прошу розглянути проект рішення від 13.05.2017
№08/231 – 1276/ІІР в установленому порядку.

Дутці Л.Я.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Поворознику М.Ю. - до відома
Юнаковій С.М.
Лазор Л.В.

В.ПРОКОПІВ

“13” травня 2017 року
№ 08/231 – 1276/ІІР