

08/231 - 772/11P
23.10.2026



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

V сесія IX скликання

Р І Ш Е Н Н Я

Київ

№ _____

Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», законів України «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», з метою реалізації стратегічних пріоритетів та цілей розвитку міста Києва та приведення цілі, завдання і заходів міської цільової програми у відповідність до оперативних цілей і завдань оновленої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222) Київська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 13 червня 2024 року № 921/8887, що додаються.
2. Оприлюднити це рішення в установленому законом порядку.
3. Це рішення набирає чинності з моменту його оприлюднення.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Київської міської ради з питань культури, туризму та суспільних комунікацій та на постійну комісію Київської міської ради з питань бюджету, соціально-економічного розвитку та інвестиційної діяльності.

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОДАННЯ:

Директор Департаменту суспільних
комунікацій



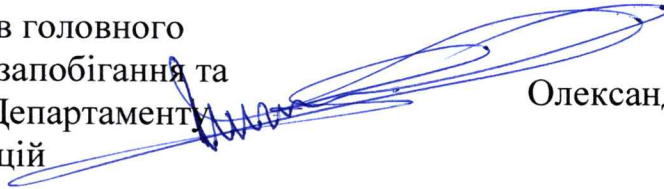
Олеся ЗУБРИЦЬКА

Начальник юридичного відділу
Департаменту суспільних
комунікацій



Юлія МОВЧАН

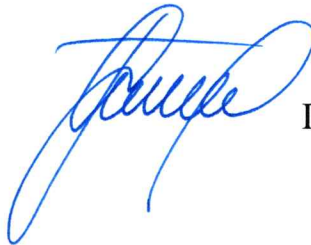
Виконувач обов'язків головного
спеціаліста з питань запобігання та
виявлення корупції Департаменту
суспільних комунікацій



Олександр КАМ'ЯНСЬКИЙ

ПОГОДЖЕНО:

Заступник голови Київської
міської державної адміністрації



Ганна СТАРОСТЕНКО

Голова постійної комісії Київської
міської ради з питань бюджету,
соціально-економічного розвитку та
інвестиційної діяльності

Андрій ВІТРЕНКО

Голова постійної комісії Київської
міської ради з питань культури,
туризму та суспільних комунікацій

Вікторія МУХА

Начальник управління правового
забезпечення діяльності Київської
міської ради

Валентина ПОЛОЖИШНИК

Додаток
до рішення Київської міської ради
від _____ № _____

ЗМІНИ

до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 13 червня 2024 року № 921/8887

1. Позицію 2 розділу I. «ПАСПОРТ Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки» викласти у такій редакції:

«

2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності
----	--	---

».

2. Абзац тридцять шостий розділу II. «ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА» викласти у такій редакції:

« – завдань з метою виконання умови 3 «Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності», що визначена Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року;».

3. Абзац другий пункту 2.1. розділу IV. «ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ» викласти у такій редакції:

« – розробки концепції, організації та проведення / поширення інформаційно-комунікативних, інформаційних і просвітницьких кампаній (в межах яких: проведення заходів з підготовки оригінал-макетів, розробки та поширення візуалізацій, інфографік; розповсюдження інформаційної продукції та інформаційних матеріалів тощо).

4. Пункт 2.3. розділу IV. «ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ» викласти у такій редакції:

«2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження інформаційної продукції, зокрема, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо шляхом:

– виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників з роз'яснення суті міських політик.».

5. Внести до додатку 1 до Програми «Перелік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки» такі зміни:

- 5.1. Графу 2 «Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року» викласти в такій редакції: «Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року».
- 5.2. Пункт 1. «Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади» графи 2 «Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року» викласти в такій редакції: «Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності».
- 5.3. Пункт 2. «Залучення громадян до процесів формування реалізації та контролю міської політики» графи 2 «Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року» виключити.
- 5.4. Пункт 1 «Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності» графи 2 «Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року» вважати таким, що поширюється на усі завдання програми.
- 5.5. Пункт 2. «Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада-громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок» графи 2 «Завдання Програми» викласти в такій редакції: Упровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада-громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок».
- 5.6. Підпункт 2.3. «Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження поліграфічної

продукції» граfi 3 «Заходи Програми» викласти в такій редакції: «Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження інформаційної продукції».

- 5.7. У пункті 2.3. «Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження інформаційної продукції» у блоці «Показники продукту», назву показника «Кількість поліграфічної продукції (наклад), прим.» замінити словами «Кількість інформаційної продукції (наклад), прим.».

Київський міський голова

Віталій КЛИЧКО

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до
Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної
сфери міста Києва на 2025–2027 роки»

1. Обґрунтування необхідності прийняття рішення

Проєкт цього рішення розроблено у зв'язку з необхідністю внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки», затвердженої рішенням Київської міської ради від 13 червня 2024 року № 921/8887 (далі – Програма).

Необхідність внесення змін полягає у забезпеченні досягнення стратегічних цілей і пріоритетів розвитку міста Києва та приведення цілі, завдання і заходів Програми у відповідність до оперативних цілей і завдань оновленої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222).

2. Мета прийняття рішення

Метою прийняття цього проєкту рішення є внесення змін до Програми для забезпечення досягнення стратегічних цілей і пріоритетів розвитку міста Києва та приведення цілі, завдання і заходів Програми у відповідність до оперативних цілей і завдань оновленої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222).

3. Загальна характеристика та основні положення проєкту рішення

Департаментом суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) підготовлено проєкт рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки», з метою реалізації стратегічних пріоритетів та цілей розвитку міста Києва та приведення цілі, завдання і заходів міської цільової програми у відповідність до оперативних цілей і завдань оновленої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222) (іншими стратегічними документами), на досягнення і розв'язання яких спрямована Програма.

4. Інформація про те, чи містить проєкт рішення інформацію з обмеженим доступом

Зазначений проєкт рішення Київської міської ради не містить інформації з обмеженим доступом у розумінні статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

5. Інформація про те, чи стосується проєкт рішення прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та який вплив він матиме на життєдіяльність цієї категорії

Зазначений проєкт рішення не стосується прав і соціальної захищеності осіб з інвалідністю та не має вплив на життєдіяльність цієї категорії.

6. Стан нормативно-правової бази в даній сфері правового регулювання

Проєкт рішення розроблено відповідно до Європейської Конвенції про захист прав людини і основоположних свобод, Конституції України, законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про столицю України – місто-герой Київ», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про доступ до публічної інформації», «Про медіа», «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста», «Про забезпечення функціонування української мови як державної», «Про видавничу справу», «Про реформування державних і комунальних друкованих медіа», розпоряджень Кабінету Міністрів України від 03 березня 2023 року № 190-р «Про схвалення Стратегії розвитку читання на період до 2032 року «Читання як життєва стратегія» та затвердження операційного плану її реалізації на 2023-2025 роки», від 20.01.2021 № 37-р «Про заходи з увічнення пам'яті захисників України на період до 2025 року», від 30 березня 2023 року № 269-р «Про затвердження плану заходів з відзначення подвигів ветеранів війни, проявлених під час захисту суверенітету, територіальної цілісності та недоторканності України, на період 2023–2026 років», від 21 березня 2018 року № 179-р «Про затвердження плану заходів щодо зміцнення національної єдності, консолідації українського суспільства та підтримки ініціатив громадськості у зазначеній сфері», рішення Київської міської ради від 29 жовтня 2009 року № 520/2589 «Про Порядок розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві», Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222).

7. Фінансово-економічне обґрунтування

Не потребує фінансування з бюджету міста Києва.

8. Прогноз соціально-економічних та інших наслідків прийняття рішення

Прийняття цього рішення дозволить забезпечити:

приведення цілі, завдання і заходів міської цільової програми у відповідність до оперативних цілей і завдань оновленої редакції Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року, затвердженої рішенням Київської міської ради від 15 грудня 2011 року № 824/7060 (в редакції рішення Київської міської ради від 05 грудня 2024 року № 414/10222).

9. Інформація про те, чи містить проєкт рішення інформацію про фізичну особу (персональні дані) у розумінні статей 11 та 21 Закону України «Про інформацію» та статті 2 Закону України «Про захист персональних даних».

Проєкт рішення не містить інформацію про фізичну особу (персональні дані) у розумінні статей 11 та 21 Закону України «Про інформацію» та статті 2 Закону України «Про захист персональних даних».

10. Суб'єкт подання рішення та доповідач на пленарному засіданні

Доповідач на пленарному засіданні Київської міської ради та особа, відповідальна за супроводження проєкту рішення, – директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) ЗУБРИЦЬКА Олеся Михайлівна, тел. (044) 235 07 00.

11. Доповідач на пленарному засіданні

Відповідальним за представлення та супроводження проєкту рішення на усіх стадіях розгляду є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) ЗУБРИЦЬКА Олеся Михайлівна, тел. 235 07 00.

Директор Департаменту суспільних
комунікацій виконавчого органу Київської
міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

Олеся ЗУБРИЦЬКА

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
до проєкту рішення Київської міської ради «Про внесення змін до Міської цільової програми розвитку
інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки»,
затвердженої рішенням Київської міської ради від 13.06.2024 № 921/8887

Чинна редакція			Нова редакція		
Позиція 2 розділу I.					
«ПАСПОРТ Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки»					
2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	~~Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади~~	2.	Оперативні цілі, визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року (іншими стратегічними документами), на досягнення яких спрямована програма	Залучення громадян/громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності
Абзац 36 розділу II. «ВИЗНАЧЕННЯ ПРОБЛЕМ, НА РОЗВ’ЯЗАННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНА ПРОГРАМА»					
~~– завдання з налагодження комунікації «влада — громадянськість» умови 4 «Залучення громадян до процесів формування, реалізації та контролю міської політики та завдання з підвищення інституційної спроможності місцевого розвитку шляхом розбудови комунікативного потенціалу» умови 6 «Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади і служб», що визначені Стратегією розвитку міста Києва до 2025 року;~~			– завдань з метою виконання умови 3 «Залучення громадян/громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності», що визначена Стратегією розвитку міста Києва до 2027 року;		

Абзац 2 пункту 2.1. розділу IV. «ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ»	
– розробки концепції, організації та проведення / поширення інформаційно-комунікативних, інформаційних і просвітницьких кампаній (в межах яких: проведення заходів з підготовки оригінал-макетів, розробки та поширення візуалізацій, інфографік; розповсюдження ~~поліграфічної~~ продукції та інформаційних матеріалів тощо).	– розробки концепції, організації та проведення / поширення інформаційно-комунікативних, інформаційних і просвітницьких кампаній (в межах яких: проведення заходів з підготовки оригінал-макетів, розробки та поширення візуалізацій, інфографік; розповсюдження інформаційної продукції та інформаційних матеріалів тощо).
Пункт 2.3. розділу IV. «ОБҐРУНТУВАННЯ ШЛЯХІВ І ЗАСОБІВ РОЗВ'ЯЗАННЯ ПРОБЛЕМИ, ОБСЯГІВ І ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ, СТРОКИ ВИКОНАННЯ ПРОГРАМИ	
2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження ~~поліграфічної~~ продукції, зокрема, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо шляхом: – виготовлення та розповсюдження ~~поліграфічної~~ продукції,	2.3. Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження інформаційної продукції, зокрема, довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників на підтримку заходів і завдань, визначених у рішеннях Київської міської ради, розпорядженнях Київського міського голови та виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), планах і програмах, затверджених Київським міським головою, окремих доручень Київського міського голови, заступника міського голови – секретаря Київської міської ради, першого заступника та заступників голови Київської міської державної адміністрації, загальнонаціональних проєктів, завдань державної інформаційної політики тощо шляхом: – виготовлення та розповсюдження інформаційної продукції,

довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників з роз'яснення суті міських політик.

довідкових, іміджевих, презентаційних, просвітницьких інформаційних матеріалів, посібників з роз'яснення суті міських політик.

Чинна редакція

Додаток 1 до Програми

Перелік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки

№ з/п	Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
								Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	1. Підвищення ефективності та прозорості роботи міських органів влади	1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків	1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП	Всього	Всього: 123262,2 2025 рік: 38378,5 2026 рік: 41026,3 2027 рік: 43857,4	Показники витрат			
								Обсяг видатків, тис. грн	38378,5	41026,3	43857,4
								Показники продукту			
								Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.	10500	11000	11500
						Бюджет міста Києва	Всього: 117481,2 2025 рік: 36578,5	Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах	25000	28000	30000

1			для жителів і гостей столиці, журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київ-інформ»		«Київінформ»	Інші джерела	2026 рік: 39102,3	КП «Київінформ», тис. переглядів			
							2027 рік: 41800,4	Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київінформ», тис. переглядів	52000	55000	57000
							Всього: 5781,0				
							2025 рік: 1800,0				
							2026 рік: 1924,0				
							2027 рік: 2057,0				
								Показники ефективності			
							Середні видатки на виготовлення одного	3655	3730	3814	

								інформацій-ного матеріалу, грн				
								Показники якості				
								Динаміка виготовлених інформаційних матеріалів в порівнянні з базовим роком, %	100	105	110	
								Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київ-інформ», в порівнянні з базовим роком %	100	112	107	
			1.2. Кон-верген-ція потуж-ностей та можли-	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу	Всього	Всього: 907176,0 2025 рік: 282454,5 2026 рік:	Показники витрат				
								Обсяг видатків, тис. грн	282454,5	301943,7	322777,8	
								Показники продукту				

			востей телека-налу «Київ», радіос-танції «Київ FM», вебсай-ту та диджитальн их сервісів		Київської міської ради (Київської міської державної адміністра-ції), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостан-ція «Голос Києва»	Бюджет міста Києва	301943,7 2027 рік: 322777,8	Обсяг телепродукту (год)	8760	8760	8760	
			створення та розвиток мультимеді йної платформи шляхом поєднання традиційни х та новітніх диджитальн их технологій виробництв а контенту у єдиному			Інші джерела	Всього: 891566,9 2025 рік: 277594,5 2026 рік: 296748,4 2027 рік: 317224,0	Обсяг радіопродук-ту (год)	8760	8760	8760	
								Виробництво власного телепродукт-у, год/добу	16,8	16,8	16,8	
								Виробництво власного радіопродукт-у, год/добу	18,5	18,6	18,7	
							Всього: 15609,1 2025 рік: 4860,0 2026 рік: 5195,3 2027 рік: 5553,8	Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатфор-мах (ефірне, мережа «Інтернет»,	85396,0	89666,0	91907,0	

			спільному інформацій ному мовленні					телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповідний період, тис. контактів				
Показники ефективності												
Середні видатки на одиницю телепродукту, тис. грн									28,3	30,2	32,3	
Середні видатки на одиницю радіопродукту, тис. грн									4,0	4,2	4,5	
Показники якості												
Динаміка кумулятивного охоплення аудиторії КП									100	105	108	

								КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіаплатформах (ефірне, мережа «Інтернет», телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) в порівнянні з базовим роком, %			
	2. Залучення громадян до процесів формування реалізації та контролю	2. Впровадження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації	2.1. Роз'яснення міських політик та сервісів, забезпечен-	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської	Бюджет міста Києва	Всього: 38112,1 2025 рік: 11866,4 2026 рік: 12685,2	Показники витрат			
								Обсяг видатків на кампанії, тис. грн	11866,4	12685,2	13560,5
								Показники продукту			

2	міської політики	«влада-громадсь-кість» та забезпечення інформацій-них потреб киян та киянок	ня інформацій-них потреб киян шляхом проведен-ня інформацій-но-комунікатив-них та просвітниць-ких кампаній		міської ради (Київської міської державної адміністра-ції), Центр комунікації		2027 рік: 13560,5	Кількість проведених кампаній, од.	32	33	34
								Показники ефективності			
								Середні видатки на проведення однієї кампанії, тис. грн	370,8	384,4	398,8
								Показники якості			
								Динаміка кількості проведених кампаній відповідно до базового року, %	100	103	106
			2.2.Налагодження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської	Бюджет міста Києва	Всього: 12682,8 2025 рік: 3947,7 2026 рік: 4221,3 2027 рік: 4513,8	Показники витрат			
								Обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	3947,7	4221,3	4513,8
								Показники продукту			
								Кількість	42	44	46

			пресконференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля		міської державної адміністрації), КП «Київ-інформ»			проведених заходів			
								Показники ефективності			
								Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	94,0	95,9	98,1
								Показники якості			
								Динаміка кількості проведених заходів відповідно до базового року, %	100	105	110
			2.3. ~~Забезпечення просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом~~	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської	Бюджет міста Києва	Всього: 2103,9 2025 рік: 655,1 2026 рік: 700,3 2027 рік: 748,5	Показники витрат			
								Обсяг видатків, тис. грн	655,1	700,3	748,5
								Показники продукту			
								Кількість поліграфічної продукції (наклад),	41000	42300	43600

			виготовленн я, видання (підготовка до друку, друк) та резовеюдж ення поліграфіч ної продукції		державної адміністра ції), КП «Київ- інформ»			прим.			
								Показники ефективності			
								Середні видатки на видання одного примірника, грн	15,98	16,56	17,17
								Показники якості			
								Динаміка кількості виготовленог о накладу відповідно до базового року, %	100	103	106
						Всього	Всього: 1083337,0 2025 рік: 337302,2 2026 рік: 360576,8 2027 рік:				

						Бюджет міста Києва	385458,0 Всього: 1061946,9 2025 рік: 330642,2 2026 рік: 353457,5 2027 рік: 377847,2				
						інші джерела	Всього: 21390,1 2025 рік: 6660,0 2026 рік: 7119,3 2027 рік: 7610,8				

Нова редакція

Додаток 1 до Програми

Перелік завдань і заходів Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки

№ з/п	Оперативна ціль Стратегії розвитку міста Києва до 2027 року	Завдання Програми	Заходи Програми	Строки виконання заходу	Виконавці заходу	Джерела фінансування	Обсяги фінансування (тис. грн)	Очікуваний результат (результативні показники)			
								Назва показника	2025 рік	2026 рік	2027 рік
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1. Залучення громадян / громадянок до процесів формування, реалізації та контролю міських політик та розвиток громадської активності	1. Підвищення медіаграмотності та протидія дезінформації і пропаганді через розвиток комунікативних майданчиків	1.1. Забезпечення розробки та поширення через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації якісного контенту для жителів і гостей столиці,	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Всього Бюджет міста Києва	Всього: 123262,2 2025 рік: 38378,5 2026 рік: 41026,3 2027 рік: 43857,4 Всього: 117481,2 2025 рік: 36578,5 2026 рік: 39102,3 2027 рік:	Показники витрат			
								Обсяг видатків, тис. грн	38378,5	41026,3	43857,4
								Показники продукту			
								Кількість виготовлених інформаційних матеріалів, од.	10500	11000	11500
								Загальне охоплення аудиторії в соціальних мережах	25000	28000	30000

			журналістського та експертного середовища, протидія дезінформації щодо спотворення процесів, які відбуваються в місті Києві шляхом вдосконалення комунікативного потенціалу, розвиток пресцентру «Київ-інформ»			Інші джерела	41800,4 Всього: 5781,0 2025 рік: 1800,0 2026 рік: 1924,0 2027 рік: 2057,0	КП «Київ-інформ», тис. переглядів			
								Загальна кількість переглядів сторінок вебсайтів (вебпорталів) КП «Київ-інформ», тис. переглядів	52000	55000	57000
								Загальна кількість проведення заходів (пресконференцій, брифінгів, презентацій тощо), од.	50	55	60
								Показники ефективності			
								Середні видатки на виготовлення одного	3655	3730	3814

								інформаційно го матеріалу, грн			
								Показники якості			
								Динаміка виготовлених інформацій- них матеріа- лів в порів- нянні з базовим роком, %	100	105	110
								Динаміка охоплення аудиторії в соціальних мережах КП «Київ- інформ», в порівнянні з базовим роком %	100	112	107
			1.2. Конвер- генція потужнос- тей та	2025 –2027 роки	Департамент суспільних комунікацій виконавчого	Всього	Всього: 907176,0 2025 рік: 282454,5	Показники витрат			
								Обсяг видатків, тис. грн	282454,5	301943,7	322777,8

			можливостей телеканалу «Київ», радіостанції «Київ FM», вебсайту та диджитальних сервісів		органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП КМР «ТК «Київ», КП «Радіостанція «Голос Києва»		2026 рік: 301943,7 2027 рік: 322777,8	Показники продукту			
						Бюджет міста Києва	Всього: 891566,9	Обсяг телепродукту (год)	8760	8760	8760
			створення та розвиток мультимедійної платформи шляхом поєднання традиційних та новітніх диджитальних технологій виробництва контенту у			Інші джерела	2025 рік: 277594,5 2026 рік: 296748,4 2027 рік: 317224,0	Обсяг радіопродукту (год)	8760	8760	8760
							Всього: 15609,1	Виробництво власного телепродукту, год/добу	16,8	16,8	16,8
							2025 рік: 4860,0 2026 рік: 5195,3 2027 рік: 5553,8	Виробництво власного радіопродукту, год/добу	18,5	18,6	18,7
								Кумулятивне охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа-платформах	85396,0	89666,0	91907,0

			єдиному спільному інформацій ному мовленні					(ефірне, мережа «Інтернет», телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) за відповід- ний період, тис. контактів				
									Показники ефективності			
									Середні видатки на одиницю телепродукту, тис. грн	28,3	30,2	32,3
									Середні видатки на одиницю радіопродук- ту, тис. грн	4,0	4,2	4,5
									Показники якості			

								Динаміка кумулятивного охоплення аудиторії КП КМР «ТК «Київ» та КП «Радіостанція «Голос Києва» на всіх медіа-платформах (ефірне, мережа «Інтернет», телебачення, всі соціальні медіа та майданчики сучасних каналів комунікацій) в порівнянні з базовим роком, %	100	105	108
		2. Упровад-	2.1. Роз'яс-	2025 –	Департамент	Бюджет	Всього:	Показники витрат			

		ження і розвиток сучасних інклюзивних каналів комунікації «влада-громадськість» та забезпечення інформаційних потреб киян та киянок	нення міських політик та сервісів, забезпечення інформаційних потреб киян шляхом проведення інформаційно-комунікативних та просвітницьких кампаній	2027 роки	суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), Центр комунікації	міста Києва	38112,1 2025 рік: 11866,4 2026 рік: 12685,2 2027 рік: 13560,5	Обсяг видатків на кампанії, тис. грн	11866,4	12685,2	13560,5
								Показники продукту			
								Кількість проведених кампаній, од.	32	33	34
								Показники ефективності			
								Середні видатки на проведення однієї кампанії, тис. грн	370,8	384,4	398,8
								Показники якості			
								Динаміка кількості проведених кампаній відповідно до базового року, %	100	103	106
			2.2. Нала-	2025 –	Департамент	Бюджет	Всього:	Показники витрат			

			годження дієвої взаємодії шляхом організації і проведення заходів, у тому числі пресконференцій, брифінгів, круглих столів тощо, виготовлення аудіо- та відеороликів, проведення моніторингу інформаційного поля	2027 роки	суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	міста Києва	12682,8 2025 рік: 3947,7 2026 рік: 4221,3 2027 рік: 4513,8	Обсяг видатків на проведення заходів, тис. грн	3947,7	4221,3	4513,8
								Показники продукту			
								Кількість проведених заходів	42	44	46
								Показники ефективності			
								Середні видатки на проведення одного заходу, тис. грн	94,0	95,9	98,1
								Показники якості			
								Динаміка кількості проведених заходів відповідно до базового року, %	100	105	110
			2.3. Забезпечення	2025 – 2027 роки	Департамент суспільних	Бюджет міста	Всього: 2103,9	Показники витрат			
								Обсяг	655,1	700,3	748,5

			просвітницьких потреб жителів міста Києва усіх вікових категорій шляхом виготовлення, видання (підготовка до друку, друк) та розповсюдження інформаційної продукції		комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), КП «Київінформ»	Києва	2025 рік: 655,1 2026 рік: 700,3 2027 рік: 748,5	видатків, тис. грн			
								Показники продукту			
								Кількість інформаційної продукції (наклад), прим.	41000	42300	43600
								Показники ефективності			
								Середні видатки на видання одного примірника, грн	15,98	16,56	17,17
								Показники якості			
								Динаміка кількості виготовленого накладу відповідно до базового року, %	100	103	106
						Всього	Всього: 1083337,0				

							2025 рік: 337302,2 2026 рік: 360576,8 2027 рік: 385458,0 Всього: 1061946,9 2025 рік: 330642,2 2026 рік: 353457,5 2027 рік: 377847,2 Всього: 21390,1 2025 рік: 6660,0 2026 рік: 7119,3 2027 рік: 7610,8				
						Бюджет міста Києва					
						інші джерела					

Директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)



Олеся ЗУБРИЦЬКА



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСІВ

бул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01001 тел. (044) 202 79 29, 202 77 58, 202 73 45
Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: finance@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 02317474

Департамент суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

На лист Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.09.2025 №059-2124 щодо погодження проєкту змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025-2027 роки та відповідно до Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589, Департаментом фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) здійснено експертизу поданого проєкту в частині можливості фінансування завдань та заходів програми за рахунок коштів бюджету м.Києва та з урахуванням відсутності уточнень щодо видатків програми надаємо позитивний висновок стосовно запропонованих змін.

Директор

Володимир РЕПІК

Юлія КУЧЕР 202-77-41



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 3FAA9288358EC003040000009B0319005D85D900

Підписувач Репік Володимир Михайлович

Дійсний з 30.09.2024 11:07:57 по 30.09.2026 11:07:57

Департамент фінансів



054-4-2-07/2292 від 10.10.2025



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ ТА ІНВЕСТИЦІЙ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01001, тел. (044) 202 72 78

Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: org@guekmda.gov.ua Код ЄДРПОУ 04633423

Департамент суспільних комунікацій
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

ВИСНОВОК

про погодження проекту змін до Міської цільової програми
розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва
на 2025–2027 роки
(позитивний)

Департаментом економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) відповідно до пункту 10 Розділу II Порядку розроблення, затвердження та виконання міських цільових програм у місті Києві, затвердженого рішенням Київської міської ради від 29.10.2009 № 520/2589 (в редакції рішення Київської міської ради від 12.11.2019 року № 65/7638), проведено експертизу проекту змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки, затвердженої рішенням Київської міської ради від 05.12.2024 № 414/10222, наданого листом Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 11.09.2025 № 059-2124.

За результатами проведеної експертизи надаємо позитивний висновок та погоджуємо проект змін до Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки.

Директор

Наталія МЕЛЬНИК

Вікторія Мошонько
Оксана Шлапацька
Катерина Малецька 202 76 72



ДОКУМЕНТ ІКС ЄІПК СЕД АСКОД (ПІДПИСАНО КВАЛІФІКОВАНИМ
ЕЛЕКТРОННИМ ПІДПИСОМ)

Сертифікат 3FAA9288358EC00304000000433E2000791FCF00

Підписувач Мельник Наталія Олегівна

Дійсний з 31.01.2024 16:44:04 по 31.01.2026 16:44:04

Департамент економіки та інвестицій



050/17-3635 від 12.09.2025



КИЇВСЬКА МІСЬКА РАДА

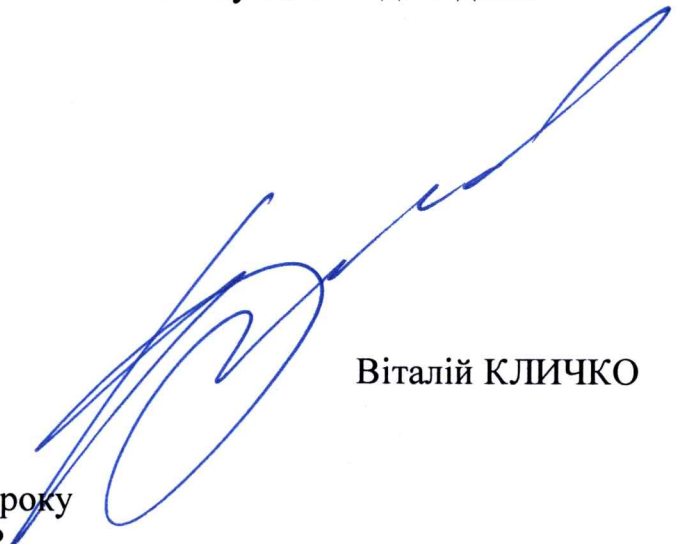
Мусі В. В.
Вітренку А. О.
Положишник В. О.

Прошу розглянути проєкт рішення від 23.10.2026
№ 08/231 - 772/ПР в установленому порядку.

Омельченко А. В.

Для контролю за проходженням та тиражування.

Юнаковій С. М.
Пантелеєву П. О. – до відома



Віталій КЛИЧКО

“23” жовтня 2026 року
№ 08/231 - 772/ПР

08/231-772/ПР
23.10.2026



УКРАЇНА

ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

ДЕПАРТАМЕНТ СУСПІЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

вул. Хрещатик, 50 Б, м. Київ, 01001 тел. (044) 235 07 00, (044) 235 05 70

Контактний центр міста Києва (044) 15 51 E-mail: communications@kyivcity.gov.ua Код ЄДРПОУ 25695762

21.10.2026 № 059-2728

Київська міська рада

СУПРОВІДНИЙ ЛИСТ

Відповідно до статей 26, 29 розділу VII Регламенту Київської міської ради, затвердженого рішенням Київської міської ради від 04 листопада 2021 року № 3135/3176 (зі змінами), глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, за поданням директора Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) направляю проект змін до рішення Київської міської ради від 13.06.2024 № 921/8887 «Про затвердження Міської цільової програми розвитку інформаційно-комунікативної сфери міста Києва на 2025–2027 роки».

Відповідно до пункту 3.4 глави 3 розділу VIII Регламенту виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 08 жовтня 2013 року № 1810, інформую, що відповідальним за представлення та супроводження проекту рішення на всіх стадіях розгляду є директор Департаменту суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) **Зубрицька Олеся Михайлівна** (тел. 235 07 00).

Додатки:

1. Проект рішення Київської міської ради на 1 арк. в 1 прим.

2. Додаток до рішення на 3 арк. в 1 прим.
3. Пояснювальна записка на 3 арк. в 1 прим.
4. Порівняльна таблиця на 22 арк. в 1 прим.
5. Позитивний висновок Департаменту економіки та інвестицій виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 1 арк. в 1 прим.
6. Позитивний висновок Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 1 арк. в 1 прим.
7. Електронна версія зазначеного.

Текст проєкту рішення у паперовому вигляді відповідає проєкту в електронному вигляді на USB-носії.

Директор



Олеся ЗУБРИЦЬКА

Вікторія Дубінкіна
Ольга Бандура 235 02 45

